

"En bra historia färdas långt"

Native-annonsering

engagerande · relevant · slagkraftigt

Nativeannonsering är en integrerad del av vårt redaktionella nyhetsflöde. Kvalitet och design är viktigt och annonserna uppfåas som en del av mediet. Innehållet i annonserna ska ge e tydligt värde till läsarna och tiarna.

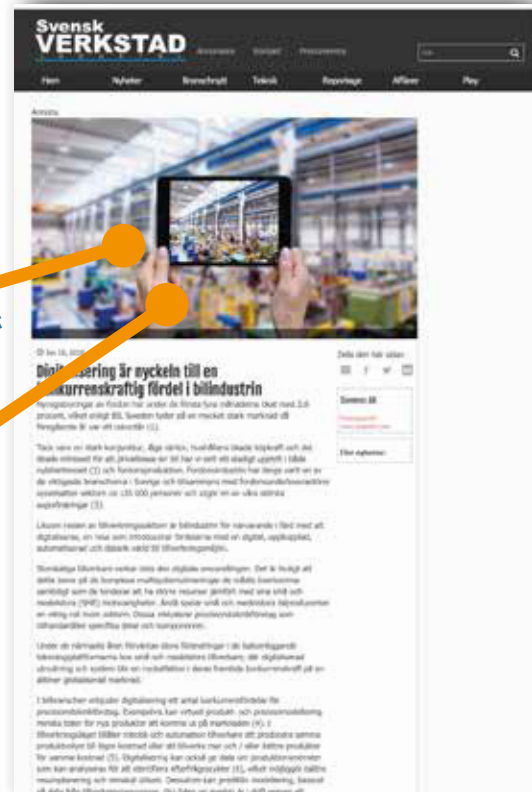
Din nativeannonsering smälter in i det redaktionella materialet och ger läsaren en intressant läsupplevelse. Med e engagerande och relevant innehåll når Svensk Verkstad läsarna och di budskap når din målgrupp.

SÅ HÄR SER DIN NATIVE-ANNONS UT

Annonsering digitalt: Central placering på hemsidan, svenskverkstad.se.



Central placering för bästa exponering



Native-Annonsering Svensk Verkstad Magazin

Boka annonsering som smälter in i det redaktionella materialet. Native-Annonsering är annonser med ett innehåll utformat så att det smälter in i den redaktionella omgivningen. (Redaktionell Annonsering). Priser hittar du i ordinarie prislista för helsidor och uppslag i utgivningsplanen för print. Behöver du tips för din Native-annonsering eller hjälp att producera ditt material, kontakta oss: 08-753 48 06 eller info@svenskverkstad.se.

Här hittar du utgivningsplanen för print.



Samtliga Native-annonser märks tydligt med ANNONS.

- TYDLIG TEXT

Lagom lång artikel 400-800 ord är att rekommendera (400 ord = ca A4-sida)

- INTRESSANT STORY

2-3 bilder per artikel, bilder minst 770 px breda.

- BERÄTTANDE BILDER

Tydlig landningssida

Hur lyckas jag med min native-annonsering



Var noga med att innehållet är redaktionellt. Ämnet, vinkeln och förhållningssättet - allt ska vara noga genomfört och skrivet av en journalist/copy. Gärna något intressant om er verksamhet eller en case study.



Ha en tydlig väg vidare på landningsplatsen, en så kallad call-to-action. Vad vill du att läsaren ska göra efter att ha läst ditt redaktionella material? T.ex. ta kontakt, beställa? Gör det tydligt för läsaren!



Ett bra bildmaterial med ett journalistiskt bildspråk eller t.ex. infografik.



Lägg ned mycket arbete på rubrik, ingress och bild – Det är här som läsaren bestämmer sig för att klicka sig vidare eller inte.



Bestäm vad du vill med annonsen: Engagera sig i varumärket? Då är det ett bra val att låta artikeln ligga i tidningens egen miljö. Vill du driva trafik till en egen kanal? Då ska klicket leda direkt dit.

Native-annonsering i Svensk Verkstad:



Vi erbjuder dig att synas i våra sammanhang med vårt varumärke.

Vi hjälper dig att skapa ditt redaktionella innehåll som gervärde till din målgrupp.

Vi vet vad som är intressant för vår unika målgrupp, hur innehållet engagerar och når igenom det stora media bruset på webben.

Boka din nativeannonsering

Produktion & Publicering

- Produktion av artikel, inkl. telefonintervju (gäller vid produktion av native).
- En veckas publicering på svenskverkstad.se (första sidan).
- Publicering i nyhetsbrev till ca 13 000 prenumeranter.
- Publicering och sponsring på Svensk Verkstads Facebook. Samt publicering på LinkedIn.

Priser/vecka

12 500 SEK

Exkl produktion av artikel

Vid 3 bokningar:

27 000 SEK

Exkl produktion av artikel

18 000 SEK

Inkl produktion av artikel

36 000 SEK

Inkl produktion av artikel

OBS! Kunden erhåller alltid upphovsmannarätten, redigering av eget material och korrekturvändor ingår.

Boka din nativeannonsering, skicka din förfrågan till info@svenskverkstad.se